

HÉCTOR CASTILLO

Diseñador UX/UI | Especialista en Branding & Web | **+10 años de experiencia**

Licenciado en Artes – Diseño Gráfico (2014)

Especialización en UX/UI, Prototipado Web y Branding

Portafolio: hcastillo.com

Ubicación: Santiago, Chile | Disponible para trabajo remoto (global)

Email: hector.castilloux@gmail.com

HABILIDADES TÉCNICAS (1)

Diseño UX/UI y Prototipado:

- Experto en Figma para wireframes, diseños de alta fidelidad y prototipos.
- Gestión del ciclo completo de diseño: investigación, ideación, prototipado, validación y entrega a desarrollo.

Investigación UX:

- Experiencia en análisis heurístico, Design Thinking, *Benchmarking* competitivo y pruebas de usabilidad.
- Experiencia realizando entrevistas, encuestas y pruebas de usabilidad.
- Capacidad para transformar hallazgos de investigación en insights accionables.
- Foco en mejorar flujos de usuario, accesibilidad y satisfacción general.

Branding e Identidad Visual:

- Más de 10 años diseñando logotipos, sistemas visuales y manuales de marca.
- Experto en traducir valores de negocio en lenguajes visuales consistentes para digital e impreso.

HABILIDADES TÉCNICAS (2)

Agilidad & Gestión de Proyectos:

- Colaboración en entornos orientados a Scrum, garantizando entregas iterativas y a tiempo.
- Comunicación efectiva con clientes y equipos multidisciplinarios.

Sistemas de Diseño & Consistencia:

- Creación de librerías de UI escalables y documentación para experiencias coherentes.
- Alineación de branding y principios UX en todos los puntos de contacto.

RESULTADOS (1)

Plataforma de laboratorios clínicos

Resultados: Se llevó a cabo el lanzamiento de una plataforma dirigida a laboratorios clínicos con el objetivo de modernizar y automatizar sus sistemas internos, priorizando la experiencia y comodidad del cliente final.

Contexto: En MLC desempeñé el rol de diseñador gráfico, desarrollando el branding completo y la interfaz de usuario (UI) de la plataforma.

Creación de estudio Web

Resultados: Se creó un estudio especializado en desarrollo de sitios web, que logró obtener reconocimiento a nivel regional gracias a la calidad y consistencia de sus proyectos.

Contexto: En Deadline fui cofundador, desarrollé la identidad de marca y estuve a cargo del diseño de los sitios web producidos por el estudio.

Gerente de nueva área

Resultados: En un año creé más de 70 sitios web desde cero o utilizando plantillas, estableciendo flujos de trabajo automatizados y proponiendo nuevas metodologías que aceleraron la producción sin comprometer la calidad en *WordPress*. Estos avances fortalecieron la reputación de la empresa y aumentaron la confianza de numerosos clientes.

Contexto: En Forma lideré la creación y gestión de una nueva área de desarrollo llamada *FastDev*, asumiendo la responsabilidad de las ventas, la producción y la administración del equipo. Colaboré con la dirección en la toma de decisiones estratégicas que impulsaron el crecimiento y consolidación del área.

Optimización de equipo e implementación de UX Research:

Resultados: Mejora de la comunicación interna del equipo, fortaleciendo la confianza y la coordinación necesarias para desarrollar sitios web más sólidos y escalables. Además, se incorporaron servicios de UX Research, ampliando la oferta y elevando el nivel de análisis en los proyectos.

Contexto: En Reactor lideré el proceso completo de UX, abarcando investigación, rediseño de la arquitectura de información y validación de usabilidad. Este trabajo generó resultados significativos para la Universidad Andrés Bello (Chile), lo que motivó a la institución a expandir el rediseño hacia gran parte de sus páginas complementarias.

Detalle del proyecto: <https://hcastillo.com/project/unab/>

RESULTADOS (2)

Diferenciación en UX

Resultados: Generé insights accionables que orientaron mejoras estratégicas de diseño, optimizando la navegación al reducir la cantidad de clics necesarios para acceder a documentos clave. Definí una dirección conceptual que posicionó el proyecto como una futura referencia en sostenibilidad dentro de su categoría. Se perfeccionó la edición y presentación del contenido, elevando de forma significativa la calidad de la experiencia digital. Estos avances impulsaron al cliente a solicitar la actualización integral de todas sus plataformas.

Contexto: En Reactor lideré el rediseño del sitio web de CMPC, cuya estructura presentaba una arquitectura obsoleta y un volumen considerable de páginas internas.

Estuve a cargo del análisis UX a nivel global para identificar oportunidades de mejora y, posteriormente, del diseño completo de la nueva experiencia web.

Detalle del proyecto: <https://hcastillo.com/project/cmpc/>

ADICIONAL

Impartí capacitaciones breves posteriores a cada proyecto para asegurar un uso eficiente de los sitios web y herramientas digitales. Esto permitió que los clientes incrementaran su autonomía en la gestión de sus plataformas.

“El buen diseño es invisible; lo que permanece es la experiencia.”